

TRAMES - smartTouRismAcross the MeditErranean Sea





This publication was funded by the European Union's COSME Programme

II progetto TRAMES

TRAMES è un progetto basato sulla Rotta dei Fenici, itinerario riconosciuto dal 2003 nel programma «Itinerari Culturali» del Consiglio d'Europa e dal 2016 dell'Organizzazione Mondiale del Turismo. Il progetto promuove il patrimonio culturale e archeologico delle civiltà mediterranee seguendo le antiche rotte marittime. I prodotti tematici transnazionali che verranno sviluppati, identificati come "Smart Ways", sono basati sui seguenti temi:

- a) Creatività e Turismo creativo;
- b) Pedagogia del Patrimonio;
- c) Creazione di tecnologie innovative di edutainment come strumenti per coinvolgere i turisti e promuovere il patrimonio tangibile e intangibile;
- d) Gamification come mezzo per attrarre, coinvolgere ed educare i visitatori sul patrimonio culturale;

- e) Internazionalizzazione:
- f) Destagionalizzazione;
- g) Sostenibilità e coinvolgimento delle comunità locali. TRAMES è finanziato dalla Commissione Europea all'interno del

programma COSME, con un budget di € 381.376,00.

Gli obiettivi

- rivitalizzare attrazioni e destinazioni turistiche e diversificare le esperienze turistiche transnazionali:
- prolungare la stagionalità delle destinazioni dell'UE e migliorare la sostenibilità delle offerte turistiche;
- promuovere l'innovazione attraverso le catene del valore del turismo transnazionale attraverso la collaborazione di operatori turistici e industrie culturali

I partner

Il partenariato è composto da otto realtà di sei nazionalità europee

Timesiss.r.l.-Capofiladel progettoe DMC-Destination Management Company

PMI italiana con grande esperienza in gestione di progetti, monitoraggio e valutazione nei paesi dell'area UE. ACP e MED. Nel 2014. Timesis srl ha creato una

Società di Gestione delle Destinazioni, la Montepisano DMC, per promuovere l'area del Monte Pisano.

The partners

The partnership consists of eight participants from six european nationalities



Timesis s.r.l. - Project leader and DMC - Destination Management Company

Italian SME with large expertise on project management, monitoring and evaluation in EU, ACP and MED area countries. In 2014, Timesis srl created a Destination

Management Company, Montepisano DMC, to promote the Monte Pisano area.

Top Kinisis - Tour Operator, Cipro

Top Kinisis è una delle più importanti organizzazioni turistiche di Cipro. Con un curriculum che annovera acquisizioni di successo, fusioni, premi e accreditamenti,

offre una gamma completa di servizi di viaggio e turismo sia a Cipro che all'estero.

EGA - Entertainment Game Apps, PMI, Regno Unito

EGA crea videogiochi non convenzionali che hanno come sfondo la storia antica. L'azienda ha una doppia identità: da una parte legata al mondo dei videogio-

chi, dall'altra legata alla ricerca storica sul territorio europeo.



ENTERTAINMENT

EGA

Top Kinisis - Tour Operator, Cyprus

Top Kinisis is one of the most prominent Tourism Organizations in Cyprus. Top Kinisis, has a remarkable background of successful acquisitions, mergers, awards

and accreditation and is providing a complete range of travel and tourism services both in Cyprus and abroad.

EGA - Entertainment Game Apps, SME, UK

EGA creates unconventional video games that have the background of ancient history. The company therefore has a dual identity that binds itself to the world of videogames,

but which also takes care of historical research on the European territory.

PleinAir - Edizioni Plein Air, Editore del mensile turistico PleinAir, Italia

Edizioni Plein Air è la casa editrice che ha fondato e gestisce la rivista PleinAir, uno dei mensili di viaggi e turismo

più affermati in Italia e un importante decisore di viaggi. PleinAir ha sempre promosso nuovi orizzonti per il turismo, per la cultura e le attività del tempo libero, portando nuove motivazioni, creando modelli in grado di progettare un nuovo modo di viaggiare.

PleinAir - Edizioni Plein Air, Publisher of the tourism magazine PleinAir, Italy

Edizioni Plein Air is the publishing house that manages the PleinAir magazine, one of the best-selling travel and

tourism monthly magazines in Italy and an important travel decision maker. PleinAir has always promoted new horizons for tourism, culture and leisure activities, bringing new motivation, creating models capable of designing a new way to travel. **TRAMES** is based on the Phoenicians' Routes, a transnational thematic Route recognized since 2003 in the Council of Europe Programme «Cultural Route» and since 2016 object of interest of the UN World Tourism Organization (Core Working Group). The project promotes the cultural and archaeological heritage of Mediterranean civilizations following the ancient nautical and maritime routes.

The transnational thematic products that will be developed, identified as "Smart Ways", are based on the topics of:

- a) Creativity and Creative Tourism
- b) Heritage Pedagogy
- c) Creation of innovative edutainment technologies as tools to engage tourists and promote the tangible and intangible heritage
- d) Gamification as a way to attract, engage and educate visitors on cultural heritage

- e) Internationalization
- f) Deseasonalisation
- g) Sustainability and involvement of local communities (community tourism)

TRAMES is funded by the European Commission within the COSME program, with a budget of \in 381.376,00.

Project objectives

- revitalizing tourism attractions and destinations, and diversifying transnational tourism experiences:
- prolonging seasonality of EU destinations and enhancing sustainability of tourism offers:
- boosting innovation across transnational tourism value chains through the collaboration of tourism operators and CCIs

Città Autonoma di Melilla, Spagna

Melilla è una delle due città spagnole autonome sulla costa del Marocco. La sua economia basata sul commercio transfrontaliero e la sua popolazione quasi

equamente divisa tra cristiani spagnoli e musulmani berberi, creano un'atmosfera fortemente multiculturale.



Autonomous Municipality of Melilla, Spain

Melilla is one of two autonomous Spanish cities on the Moroccan coast. Its economy rooted in cross-border commerce, and its population nearly equally divided

between Spanish Christian and Berber Muslim, creates a strongly multicultural atmosphere.

Rotta dei Fenici - Cultural Route of the Council of Europe, Italy

È un Itinerario Culturale del Consiglio d'Europa a cui aderiscono reti territoriali e tematiche. Attraversa tre continenti e 11 paesi e mira a promuovere la cultura mediterranea, per rafforzare i legami tra i paesi che condividono la stessa storia.



Rotta dei Fenici - Itinerario Culturale del Consiglio d'Europa, Italia

A Cultural Route of the Council of Europe to which both territorial and thematic networks adhere. The Phoeni-

cians' Route passes through three continents and 11 countries and aim therefore is to promote Mediterranean culture, to strengthen the links between Mediterranean countries sharing similar history.

Inizjamed - Associazione Culturale, Malta

È un'organizzazione culturale non governativa volontaria fondata nel 1998 a Malta e impegnata nella rigenerazione della cultura e dell'espressione artistica nella isole maltesi: promuove attivamente una maggiore

nelle isole maltesi; promuove attivamente una maggiore consapevolezza delle culture del Mediterraneo.



Inizjamed - Cultural Association, Malta

A voluntary non-governmental cultural organization founded in 1998 in Malta is committed towards the regeneration of culture and artistic expression in the Maltese

Islands and the active promotion of a greater awareness of the Mediterranean cultures.

Camera di Commercio di Xanthi, Grecia

La mission della Camera di Commercio è quella di sostenere lo sviluppo economico a Xanthi promuovendo interessi commerciali e industriali. Al suo interno opera

una Agenzia per lo Sviluppo Regionale del Turismo che dà valore aggiunto ai servizi forniti dalla Camera di Commercio ed è attiva nella regione della Macedonia orientale e della Tracia.



Xanthi Chamber of Commerce, Greece

The mission of the Chamber of Commerce is to foster economic development in Xanthi by protecting and promoting commercial and industrial interests. The creation

of a Regional Development Tourism Agency gives added value to the providing services of the Chamber and parallel to the Region of Eastern Macedonia and Thrace.

Azioni specifiche del progetto TRAMES

Creazione di un videogioco basato sulle rotte commerciali del Mediterraneo da integrare nella strategia di marketing degli operatori turistici locali

Sviluppo di otto "Smart Ways" e centri di interpretazione in cui le comunità locali sono al centro dell'offerta turistica, promuovendo il patrimonio culturale e naturale e il valore aggiunto dell'ospitalità e delle tradizioni

Organizzazione di sette Festival del Dialogo Interculturale, per migliorare la visibilità internazionale delle destinazioni attraverso la condivisione delle migliori pratiche e la creazione di un nuovo modello per la promozione di valori interculturali condivisi dalle culture mediterranee, un evento congiunto di rilevanza internazionale

Durata totale del progetto: 24 mesi (2019-2021)

Specific actions of the TRAMES project

Creation of a videogame based on the Mediterranean trading routes to be integrated in local tourism operators' marketing strategy

Development of eight "Smart Ways" and Interpretation centres in which the local communities are the center of the tourism offer, promoting cultural and natural heritage and the added value of hospitality and traditions

Organization of seven Intercultural Dialogue Festival, to enhance international visibility of destinations through the sharing of best practices and creation of a new model for the promotion of intercultural common values by the Mediterranean cultures, a joint event of international relevance

Total Project duration: 24 Months (2019-2021)



P2 Top Kinisis Strovolos, CYPRUS

P3 EGA London, UK

P4 PleinAir Roma, ITALY

P5 Ciudad Autonoma Melilla Melilla, SPAIN

P6 Rotta dei Fenici Castelvetrano, ITALY

P7 Inizjamed Pembroke, MALTA

P8 Xanthi Chamber of Commerce Xanthi, GREECE

The content of this publication represents the views of the author only and is his/her sole responsibility; it cannot be considered to reflect the views of the Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises or any other body of the European Union.

The European Commission and the Agency do not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.