

MARZO 2021

NEWSLETTER #3

smart TouRism Across the MEditerranean Sea

Sono passati due anni dall'inizio del nostro progetto TRAMES (lanciato a marzo 2019) e ora ci stiamo avvicinando alla sua conclusione: è tempo per il consorzio TRAMES di ripensare a quanto realizzato finora ma anche di guardare avanti per vedere come implementare e sfruttare al massimo i risultati di TRAMES!

In questo ultimo aggiornamento del progetto, diamo la parola ai partner responsabili dello sviluppo dei principali output di TRAMES per dettagliare cosa è stato fatto e cosa si può fare in futuro: Entertainment Game Apps per il videogioco Mediterranean, La Rotta dei fenici per il modello Smart Way e Top Kinisis per il modello Festival del Dialogo Interculturale.

Ognuno di questi tre prodotti rappresenta una risorsa importante per il futuro. Il videogioco Mediterranean - ora disponibile e scaricabile gratuitamente dagli App store Android e Apple - non vede l'ora di ampliare accordi con altri musei e istituzioni locali per arricchire i suoi contenuti e sviluppare strategie mirate per coinvolgere i giocatori e promuovere, nello stesso tempo, le località turistiche.

Il modello Smart Way è stato applicato con successo in 9 destinazioni del Mediterraneo: in ognuna di queste è già in fase di sviluppo un ulteriore coinvolgimento degli stakeholder locali attraverso protocolli e accordi commerciali. Il modello, inoltre, è

stato pienamente sviluppato e testato con successo sia in presenza che come forum digitale: ha rappresentato un modo coinvolgente per celebrare la cultura mediterranea e promuovere i suoi luoghi, un format che i partner sono pronti a replicare in futuro.

Da parte nostra - in qualità di Coordinatore del progetto - siamo lieti che il progetto abbia raggiunto gli obiettivi che ci eravamo prefissati quando abbiamo scritto la proposta, nonostante le sfide che abbiamo incontrato lungo il percorso - in particolare l'emergenza COVID19 che ha trasformato drasticamente il nostro modo di vivere e lavorare da marzo 2020.

Tutti i partner sono stati proattivi nell'affrontare questa emergenza, adattando prontamente le attività del progetto alle nuove misure di distanziamento sociale e proponendo soluzioni alternative quando necessario. Gli ultimi due incontri di progetto - che avrebbero dovuto tenersi in Sicilia e a Cipro - sono stati trasformati in incontri online, combinati con attività di coinvolgimento virtuale e online per raggiungere la popolazione locale e altri stakeholder. Inoltre, i partner hanno concordato di sviluppare due ulteriori prodotti per aiutare le destinazioni che stanno affrontando la crisi del settore turistico: video di animazione promozionale 3D (uno per ogni Smart Way) per coinvolgere potenziali turisti anche a distanza e una strategia di diffusione aggiornata per dare ulteriore visibilità ai risultati di TRAMES.

I partner di TRAMES

ITALIA

- Timesis, Società di monitoraggio e progettazione e Montepisano DMC (Destination Management Company), capofila del progetto
- La Rotta dei Fenici, Itinerario Culturale del Consiglio d'Europa
- Sistema Plein Air, Editore del mensile PleinAir

CIPRO

- Top Kinisis, Tour Operator

GRECIA

- Camera di Commercio di Xanthi

MALTA

- Inizjamed, Associazione Culturale

REGNO UNITO

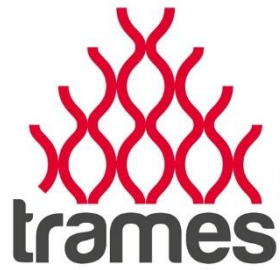
- EGA Entertainment Game Apps, società di sviluppo di videogame

SPAGNA

- Città Autonoma di Melilla

In questa Newsletter

Cipro Festival, Smart Ways e Videogame Beta Version

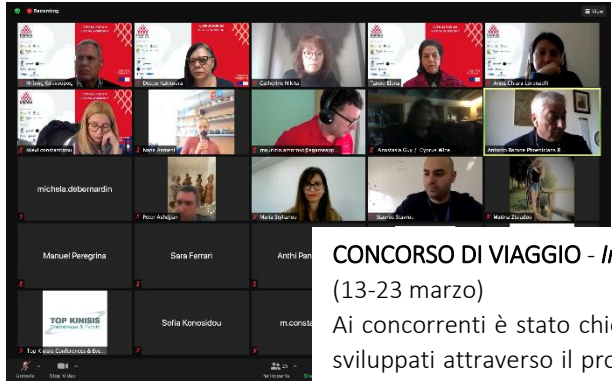


Co-funded by the COSME programme of the European Union



CYPRUS VIRTUAL FORUM 25 Febbraio – 25 Marzo

“Alla ricerca dei Fenici”



Durante questo particolare periodo storico nel quale persone in tutto il mondo cercano di combattere la pandemia da Covid19 con il distanziamento sociale e vite in quarantena, il nostro partner TOP KINISIS, ha escogitato un modo diverso ma efficace di coinvolgere le persone e organizzare con successo il **TRAMES Forum a Cipro**. Il Forum è stato organizzato in modalità online, con gli auspici del Vice Ministero del Turismo di Cipro e degli Enti per il Turismo delle Città di Nicosia, Limassol, Pafos e Larnaca.

Per ospitare il Cyprus Virtual Forum, il partner Top Kinisis ha progettato un sito web aperto al pubblico, www.topkinisis.eu, che ha fornito informazioni sul progetto TRAMES, il TRAMES Festival e Forum, le Smart Ways e il nuovo videogioco “*Mediterranean 1200 BC: a new age*”. Il pubblico in generale e altri stakeholder interessati sono stati invitati a partecipare, attraverso il sito web, alle seguenti attività:

CONCORSO CULINARIO - *Sapori dell'Antichità* (26 febbraio - 19 marzo)

Il concorso si è svolto in collaborazione con Intercollege e CyChefs. Ai concorrenti è stato chiesto di ispirarsi allo stile di vita dei Fenici e creare una loro ricetta di cucina utilizzando 5 ingredienti che i Fenici usavano nella loro dieta. Il concorso è stato un grande successo con oltre 1800 persone che hanno visitato il sito web e hanno presentato 41 ricette valide. I 6 finalisti si sono sfidati il 19 marzo 2021 e sono state premiate le migliori 3 ricette



CONCORSO DI VIAGGIO - *In viaggio con i Fenici* (13-23 marzo)

Ai concorrenti è stato chiesto di leggere gli itinerari sviluppati attraverso il progetto TRAMES e votare la loro SMART WAY preferita. La competizione è ancora in corso con 860 persone che finora hanno votato e lasciato messaggi su Facebook.

LABORATORIO DI TURISMO CREATIVO ONLINE (9 Marzo 2021)

Il workshop si è tenuto online e ha visto la partecipazione dei rappresentanti del Vice Ministero del Turismo, del Ministero dell'Istruzione e della Cultura, dei Tourism Board Regionali e di altri stakeholder.

Durante il workshop, ai partecipanti sono stati presentati i risultati del progetto TRAMES; il TRAMES Festival del dialogo interculturale e i 7 Forum, le 9 SMART WAYS sviluppate e il videogioco “*Mediterranean 1200 a.C.: a new age*”, come mezzo innovativo di promozione delle destinazioni turistiche.

I partecipanti hanno avuto l'opportunità di presentare le loro organizzazioni e discutere le opportunità di cooperazione offerte dal progetto. Il museo Pierides a Larnaca e la Fondazione Lanitis a Limassol, hanno espresso un vivo interesse per l'inclusione dei loro musei nel videogioco.

RIUNIONE FINALE DEI PARTNER DEL PROGETTO TRAMES

(10 marzo 2021)
L'incontro è stato organizzato online e tutti i partner hanno discusso i risultati del progetto TRAMES e hanno preso accordi per realizzare il report finale e per proseguire le attività dopo la fine del progetto.



This publication was funded by the European Union's COSME Programme





Co-funded
by the COSME programme
of the European Union



Smart Ways

Uno degli output più significativi del progetto

TRAMES, è lo sviluppo del modello delle **Smart Ways**, ovvero itinerari innovativi creati nel corso dei due anni di durata del progetto, con cui ci mettiamo in viaggio insieme a Fenici, Etruschi, Greci, Romani e Iberi seguendo una sorta di tracciato ad anello che prende il via dalla Toscana, con un focus sulle suggestioni del Monte Pisano e sulle tracce etrusche all'isola d'Elba; prosegue in Sicilia, ripercorrendo le meraviglie dell'antica Via Selinuntina fra Siracusa e Marsala; per giungere quindi in Puglia, dai tesori del Tacco d'Italia alle testimonianze del passaggio di Annibale a Canne della Battaglia.

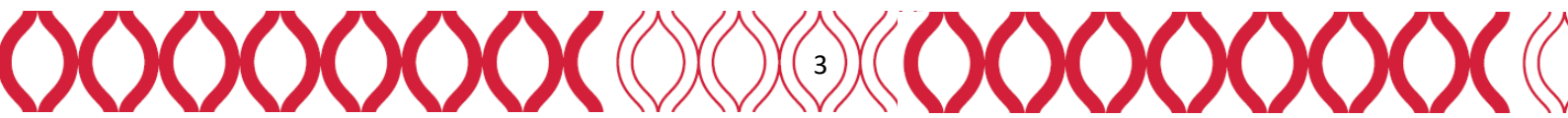
L'approccio di scoperta del territorio delle Smart Ways continua in territorio spagnolo con due itinerari in Andalusia, seguendo il richiamo degli antichi Iberi e nella Città Autonoma di Melilla, affascinante enclave spagnola di origine fenicia affacciata sulla costa africana con la fortezza medievale e le architetture moderniste. Ci spingeremo quindi all'estremo oriente della Grecia verso la provincia di Xanthi, nella regione della Tracia, cerniera fra culture dove il fascino incontaminato degli ambienti costieri è un preludio alla lussureggiante natura dell'entroterra. E ancora, Cipro ci attende con le innumerevoli suggestioni legate al culto di Afrodite, la dea dell'amore e della bellezza scaturita proprio dalle acque dell'isola.

L'ideale ultima tappa del nostro viaggio è Malta, cuore del Mediterraneo posta al crocevia fra oriente e occidente.

Uno dei principali obiettivi del progetto TRAMES infatti era quello di creare una **rete di itinerari turistici** che mettano in connessione il patrimonio storico e archeologico nascosto del Mediterraneo, mettendo in connessione diverse aree pilota del Mediterraneo attraverso innovative strategie di promozione.



This publication was funded by the European Union's COSME Programme





Co-funded
by the COSME programme
of the European Union



L'iniziativa, che ha coinvolto otto partner in rappresentanza di sei nazioni europee, è basata sulla Rotta dei Fenici – itinerario inserito dal 2003 nel programma «Itinerari Culturali» del Consiglio d'Europa e riconosciuto dal 2016 dall'Organizzazione Mondiale del Turismo, nel 2010 presentato dalla Unione Europea tra gli Itinerari selezionati per Destinazione Europa – che promuove il dialogo culturale attraverso il patrimonio culturale e archeologico delle civiltà mediterranee seguendo antiche rotte di terra e marittime.

Il progetto ha visto la creazione di **Smart Ways in otto aree**, ovvero percorsi basati sulla qualità del territorio in termini di partecipazione attiva della comunità e delle SME locali applicando modelli innovativi e attuali tra cui sostenibilità, turismo creativo, coinvolgimento attivo delle popolazioni, e creando centri di interpretazione del patrimonio in cui le comunità locali sono al centro dell'offerta turistica.

Tra gli obiettivi la rivitalizzazione delle destinazioni dell'UE, destagionalizzando e implementando la sostenibilità delle offerte turistiche; puntando, al tempo stesso, a promuovere la collaborazione tra operatori turistici e industrie culturali dei Paesi partecipanti, e non ultimo alla creazione di solide partnership pubblico-privato nelle aree coinvolte promuovendo scambi di esperienze e competenze a livello internazionale.

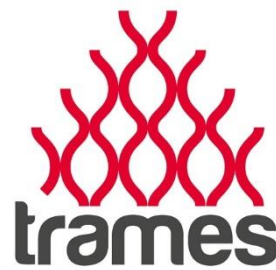
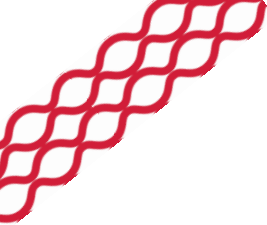
Le caratteristiche evidenziate nell'ultimo periodo sono diventate di grande attualità, rispondendo

alle nuove esigenze del turismo.

Le **Smart Ways intese come modello innovativo** hanno già incontrato l'interesse e l'attenzione sia dei territori interessati, dei rispettivi governi che li hanno adottati come strategia, dei Paesi della macroregione Adriatico – Ionica, di altre aree mediterranee ed europee, di Paesi extraeuropei di Asia, Africa, Americhe, che del mercato e dei tour operators internazionali che li stanno adottando nei rinnovati programmi turistici che saranno proposti alla riapertura delle frontiere internazionali. Anche il settore della ricerca universitaria si sta interessando a questi modelli ed altri progetti europei sono improntati agli schemi sviluppati dal progetto TRAMES. La Rotta dei Fenici, nel cui ambito è nato questo modello implementato dal progetto TRAMES, li propone ai numerosi territori europei associati, garantendo la sostenibilità futura e la ripetibilità di questi output del progetto nel segno della continuità di circa venti anni di attività. Dal progetto TRAMES emergono anche riflessioni tecniche che potranno portare a ulteriori progettualità al fine di implementare i modelli sviluppati, renderli ancora più concreti e proficui per le comunità che vorranno adottarle prossimamente ed in futuro. Inoltre sarà proposto agli organi competenti l'inserimento delle Smart Ways nel portale www.visiteurope.com al fine di dare maggiore visibilità del ruolo dei progetti finanziati dalla Unione Europea per l'implementazione dei prodotti turistici di qualità in Europa.



This publication was funded by the European Union's COSME Programme



Co-funded
by the COSME programme
of the European Union

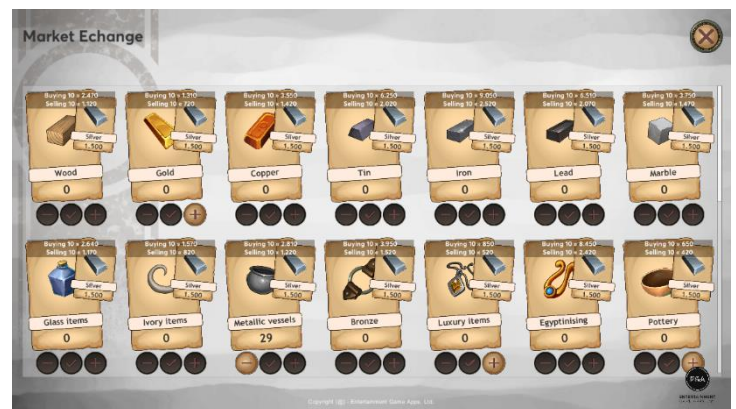


Videogame:

La Versione Beta è pronta

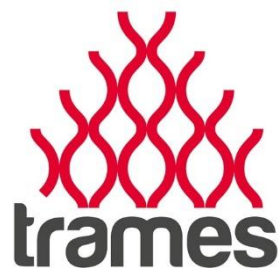
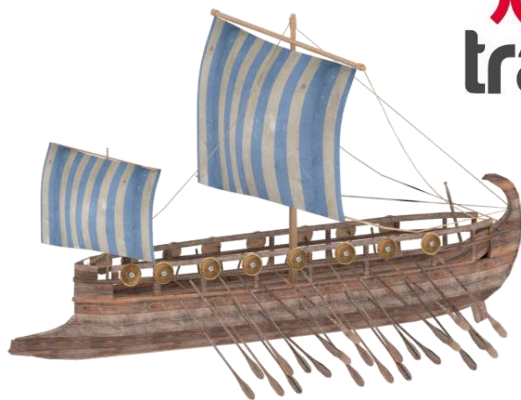
Martedì 9 marzo 2021, in occasione del TRAMES Virtual Cyprus Festival, è stato ufficialmente presentato *“Mediterranean 1200 BC: a new age”*, il nuovo gioco strategico sviluppato da Entertainment Game Apps, Ltd. nell'ambito del progetto europeo TRAMES. Il gioco si basa sull'espansione marittima fenicia nel Mar Mediterraneo. Coprendo un ampio arco di tempo, approssimativamente dal 1200 a.C. alla caduta di Cartagine nel 146 a.C., il gioco offre una coinvolgente esplorazione del passato. I giocatori potranno immergersi nell'atmosfera storica dell'antico Mar Mediterraneo e avranno l'opportunità di seguire le rotte dei primi marinai e scoprire città ed empori fenici, etruschi, greci e romani sparsi lungo le coste del Mediterraneo. Il gioco presenta un totale di **117 città antiche**.

L'obiettivo del gioco è sviluppare gli insediamenti fenici implementando le loro attività commerciali e spostando le risorse attraverso il Mar Mediterraneo, lungo rotte specifiche e con mezzi di trasporto storicamente accurati. Per progredire attraverso i **50 livelli di gioco**, i giocatori devono completare il maggior numero di missioni possibile. Ogni missione consiste nel portare a termine spedizioni commerciali trasportando merci (rappresentate come carte risorsa) da una città all'altra. Come ricompensa per le missioni, i giocatori riceveranno carte risorsa. Le **risorse** presenti nel gioco sono suddivise in **30 categorie** che rispecchiano le caratteristiche del commercio antico: legno, argento, oro, rame, stagno, ferro, piombo, marmo, oggetti in vetro, oggetti in avorio, vasi metallici, piccoli oggetti in bronzo, oggetti di lusso, articoli egiziani/egittizzanti, ceramica, colorante viola, tessuti pregiati, incenso, profumi, spezie, cereali, pesce, carne salata, animali esotici, olive e olio d'oliva, vino, sale, schiavi, ambra, miele.



This publication was funded by the European Union's COSME Programme





Co-funded
by the COSME programme
of the European Union



Le **navi** che i giocatori possono scegliere appaiono nel gioco come **modelli 3d** che riproducono 3 diversi tipi di antiche navi marittime storicamente documentate da reperti archeologici, su rappresentazioni dipinte o scolpite.

La collaborazione con musei e istituzioni locali sta assicurando al videogioco *Mediterranen* - e al progetto TRAMES nel suo complesso - un maggiore impatto sulle comunità, promuovendo attivamente e creativamente i siti e il loro patrimonio culturale.

Ai giocatori che si **geo-localizzeranno** presso un museo, un sito archeologico o un'istituzione turistica collegata alle Smart Ways TRAMES, a condizione che siano previsti accordi di partnership, verrà assegnato un "bonus speciale". Questo bonus sbloccherà risorse d'argento o fornirà uno sconto presso un'istituzione culturale / turistica locale o ulteriori informazioni culturali sul sito / museo / monumento locale. Per promuovere le Smart Ways realizzate grazie al progetto TRAMES, EGA ha realizzato anche 9 brevi **video animati in 3d**, ciascuno dedicato a una Smart Way e con monumenti rappresentativi selezionati, il contesto storico e una breve descrizione dello Smart Way.



contatti: www.tramesproject.eu • irene.borelli@timesis.it • ac.lorenzelli@timesis.it



This publication was funded by the European Union's COSME Programme

